|  |
| --- |
| **TEKNOLOJİ ve TASARIM DERS PLANI** |
| **SINIFLAR** | 7, |
| **SÜRE** | 2 Ders Saati | **Tarih** | ( 27 Kasım – 01 Aralık 2017 ) |
| **ÖĞRENME ALANI** | **B. TASARIM SÜRECİ VE TANITIM** |
| **ÜNİTE** | **B. 1. TASARIM ODAKLI SÜREÇ** |
| **AMAÇ** | Bu ünitede tasarım süreci ve tanıtımın, problem tanımlama, araştırma, planlama, oluşturma ve değerlendirme basamaklarından oluştuğunun ve bu sürecin hem bireysel hem de iş birliği yapılarak uygulanabileceğinin öğrenilmesi amaçlanır. |
| **KAZANIMLAR** | **B. 1. 13. Tasarımı değerlendirdikten sonra elde ettiği verilerden hareketle tasarımını yeniden yapılandırabileceğini değerlendirir.B. 1. 14. Tasarımını kullanıcıya ulaştırmak üzere tanıtım ve pazarlama imkânlarını değerlendirir.**Görsel ve sözel sunum tekniklerinin araştırılması sağlanır |
| **DEĞERLER** | Sorumluluk, Çalışkanlık, Dürüstlük, Sabır, Paylaşma, Saygı, |
| **TEMEL BECERİLER** | Dijital Yetkinlik, Öğrenmeyi Öğrenme, İnisiyatif Alma ve Girişimcilik |
| **YÖNTEM - TEKNİKLER** | Anlatım, Tartışma, Soru Cevap, Araştırma, Beyin Fırtınası, Uygulama |
| **ARAÇ-GEREÇLER** | Görsel Sunum, (Akıllı tahta / Projeksiyon), Teknoloji Tasarım Ürün Dosyası, Araştırma sonuçları, Renkli kalemler |
| **KAVRAM – BİLGİLER** | Bir ürünün yeninden tasarlanması, Tanıtım ve Pazarlama, Görsel ve Sözel Sunum Teknikleri |
| **GÜVENLİK** | Görsel sunum teknolojilerinin ve sınıf içi elektrik tesisatının kontrolü. Araç gereç ve malzemelerin güvenlik kurallarına uygunluğunun kontrolü. |
| **İŞLENİŞ** |  Öğrencilere sorulur; icat edilmiş bir ürün neden sürekli yeniden tasarlanarak tüketiciye sunuluyor?  Öğrencilerin örnek aldıkları bir ürünün Tasarımını; ergonomik, estetik, özgün, işlevsel, yapılabilir, sürdürülebilir olması, tamir bakım kolaylığı, dayanıklılık, ekonomik olması gibi kriterler ile değerlendirmeleri sağlandıktan sonra, ortaya çıkan veriler dikkate alınarak, yeniden nasıl yapılandırılabilecekleri kavratılır. Çizimle ifade etmeleri sağlanır. Bir ürünün, daha geliştirilmiş yeni tasarımını, tanıtma ve pazarlama imkânları araştırılır, tartışılır. Görsel ve sözel Sunum Teknikleri ile ilgili bilgilendirmeler yapılır. Öğrencilerin araştırma yapmaları istenir.  Öğrencilerin, çevrelerinden, filmlerden ve gözlemlerinden yola çıkarak, bir ürün ile ilgili, tanıtım ve pazarlama için neler yapıldığını, görsel ve sözel sunum tekniklerini düşünmeleri ve ifade etmeleri sağlanır. Günümüzde internet imkânları, reklamları, video kanalları, sosyal medya ortamlarının, blogların, e ticaret web siteleri, akıllı telefon yazılımları gibi imkanların tanıtım ve pazarlamadaki kullanımları kavratılır. TV –Radyo reklamları, yazılı ve görsel basında haber ve reklamlar, sesli iletişim ve e posta ile iletişim tekniklerinin üzerinde durulur. Ayrıca ofset matbaa ürünleri, afiş, el ilanı, kartvizit, broşür katalog, tanıtım cd si gibi tanıtım ve pazarlama araçları kavratılır. Ürün dosyasına notlar tutturulur. |
| **DEĞERLENDİRME** | Gözlem-Dereceli Puanlama ile Ders içi Performans değerlendirme |

 Öğretmenin Adı Soyadı

 İMZA **-11-**