Tasarım Odaklı Düşünme

Tasarım odaklı düşünme insanı merkeze alan bir problem çözme sürecidir.
Model empati, tanımlama, fikir üretme, prototip ve test aşamalarından oluşur.

Bu aşama kullanıcıların anlaşılmasını sağlar.

Empati

Etkinlik Adı:

Adımlar

1. Kullanıcılarınızı tanımlayın (demografik bilgiler).
2. İhtiyaçlarını ve/veya isteklerini değerlendirin (veri, anket vb.).
3. Davranışları gözlemleyin.
4. Uzmanlara, paydaşlara veya alan uzmanlarına danışın.

Kullanıcı Bilgileri

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Gözlemler, Sonuçlar, Geri Dönütler

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Not: Bu çalışma kağıdı tasarım odaklı düşünmenin beş aşaması uygulamalı olarak kullanmanız için tasarlanmıştır. Empati aşaması, kullanıcıyı tamamiyle doğru olarak anlamamız için önemlidir. Verileri analiz edin, gözlemleyin ve uzman görüşü alın.

Bu aşamada verilerdeki eğilimleri analiz edip problemi tanımlayın. Empati aşaması sorunun doğru olarak tanımlamanıza yardımcı olacaktır. Problemin uygulanabilir olarak tanımlandığından emin olun.

Tanımlama

Etkinlik Adı:

Adımlar

1. Empati aşamasından elde edilen bulguları kullanın.
2. Sorunu eyleme geçilebilir olarak tanımlayın.

Öneriler, problem, uygulama adımları

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Eyleme geçilebilir problem cümlesi

.....

.....

.....

.....

.....

Not: Ekibiniz empati aşamasındaki verileri kullanarak problemi, eyleme geçilebilir bir problem cümlesi olarak tanımlayın.

Bu aşamada olabildiğince çok ve çeşitli fikirler üretin. Ürettiğiniz fikirleri daha sonra daraltabilir/eleyebilirsiniz. Olabildiğince yenilikçi fikirler üretmeye odaklanın.

Fikir üretme

Etkinlik Adı:

Adımlar

1. Tasarımınız için tüm fikirleri toplayın.
2. Fikir çeşitliliğine öncelik verin.
3. İlk üçe giren fikirleri sıralayın.

Üretilen fikirler

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Seçilen fikirler

1. .....

.....

2. .....

.....

3. .....

.....

Prototip aşamasında etkileşim kurulabilir bir ürün geliştirmek önemlidir. Hurda malzemelerden, kartondan, maketlerden, dijital araçlardan, hikaye tahta (storyboard) çizimlerden, simülasyonlardan prototipler oluşturulabilir.

Prototip

Etkinlik Adı:

Adımlar

Prototipinizi fikir üretme aşamasında belirlediğiniz nihai fikriniz üzerine geliştirin.

1. Fizibilite ve potansiyel kısıtları ekibinizle belirleyiniz.
2. Prototipiniz için gerekli malzemeleri ve kaynaklarınızı belirleyiniz.
3. Prototipinizi tasarlayın ve inşa edin.

Prototip hazırlığı

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Prototip

Test aşamasında prototipinizi test etmek için standartlar ve ölçütler belirleyin. Yinelemeli bir süreç olduğunu hatırlayın. Prototipinizi iyileştirmek için sık sık geri gidebilir, istediğiniz yere gelinceye kadar iyileştirebilir ve yeniden test edebilirsiniz.

Test

Etkinlik Adı:

Adımlar

Prototipinizi test etmek için bir plan geliştirin.

1. Prototipinizi geliştirmeyi tamamlamak veya test etmek için gereken kişileri ve kaynakları belirleyin.
2. Başarı ölçütlerini belirleyin.
3. Beklenen engelleri belirleyin.
4. Test sürecini belirleyin.

Değerlendirme kriterleri

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Zaman çizelgesi/Gelişim

.....

.....

.....

.....

.....

.....