|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NO** | **AD SOYAD** |  |
|  |  | 8.A. TEKNOLOJİ VE TASARIMIN TEMELLERİ  **, GÖZLEM (5 x 10 puan)** | 1.İnovasyon (yenilik) kavramını açıklar. | 2.İnsan hayatını kolaylaştıracak inovatif bir fikir geliştirir. | 3.Geliştirdiği inovatif fikri değerlendirir. | 4.Patent , faydalı model kavramlarını açıklar  açıklar. | 5.Fikrî ve sınai mülk.hak. teknolojik ilerlemedeki ön. açıklar. | ***DERSE KATILIM VE ETKİNLİK NOTU 1*** | **8.B.TASARIM SÜRECİ VE TANITIM ( GÖZLEM )** | **1.Tasarımı için taslak çizimler yapar.** | **2.Taslak çizim. bilgisayar yardımıyla üç boyutlu görsellere dönüştürür.** | **3.Sensör teknolojisinin günlük hayattaki uygulamalarını değerlendirir.** | **4.İnternete bağlı tekn. araç. günlük hayattaki kulla. örnekler verir.** | **5.Akıllı ürün kavramına uygun olarak gelecekte kulla. bir ürün tasarlar.** | ***8.B.2 TANITIM VE PAZARLAMA(*** | 1.Tanıtım ve pazarlama tekniklerini açıklar. | 2.Mevcut bir kurum veya şirkete ait pazarlama tekniklerini  analiz eder. | ***DERSE KATILIM VE ETKİNLİK NOTU 2*** | **8.B.TASARIM SÜRECİ VE TANITIM ÜRÜN DEĞERLENDİRME** | Bir sorun/ihtiyacı tasarım problemi şeklinde ifade eder | Belirlediği probleme yönelik çözüm önerileri geliştirir | Çözüm önerileri arasından en uygun çözümü seçer | Tasarım sürecinin araştırma basamaklarını söyler | Tasarım geliştirme kriterlerini söyler | Pazarlanabilir hale getirir,marka ,logo ,ambalaj tasarlar | Reklam senaryosu yazar,reklam panosu hazırlar | ÜRÜN DEĞERLENDİRME 1 | 8.C.YAPILI ÇEVRE VE ÜRÜN | 1.Görsel iletişim tasarımı kavramını açıklar. | 2.Grafik tasarım eleman ve ilkelerini kullanarak ürün tasarlar. | 3. Ürününü geri bildirimler doğrultusunda yeniden yapılandırır | 4.Yayın grafiği tasarımı kavramını açıklar. | 5.Mizanpaj ilkelerini açıklar. | 6.Mizanpaj ilkelerini kullanarak bir tasarım oluşturur. | 7. Ürün için tanıtım ve pazarlama tekniklerini uygular.  uygular. | ***ÜRÜN DEĞERLENDİRME 2*** | **1.DÖNEM KARNE ORTALAMASI NOTU** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |